

## Publikationen

- (2020): Tourism Naturally Conference (TNC) 2020. Session Chair/Member of the Scientific Committee. Colorado State University; University of Derby; Technische Hochschule Deggendorf; University of Sunderland; Central China Normal University; Università di Pisa.
- (2019): Tourism Naturally Conference (TNC) 2019.
- (2019): The Bavarian Spa Destinations - New markets and products in the context of wellness and health. In: Tourism Naturally Conference 2019, Buxton, United Kingdom.
- (2019): Austria: The forest as a touristic landscape. In: International Handbook of Forest Therapy.
- (2019): Nutzung und Inszenierung natürlicher Ressourcen im Gesundheitstourismus. In: Experience Design im Tourismus – eine Branche im Wandel, Wiesbaden.
- (2018): 2nd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences.
- (2018): Tourism Naturally Conference (TNC) 2018.
- (2018): Use of natural resources to create sustainable health tourism destinations. In: 2nd International Congress on Tourism, Economic and Business Sciences, Kocaeli, Türkei.
- (2018): A Model for Developing Evidence-Based Health Tourism: The Case of „Alpine Health Region Salzburg“. In: Tourism, health, wellbeing and protected areas, Wallingford, UK.
- (2018): Evidence-based tourism product development rested on natural resources. An evaluation of the process on the example of Abentau. In: Tourism Naturally Conference, Kaprun, Österreich.
- (2018): Overtourism - a contribution towards the development of a conceptual model for retaining tourism acceptance within the tourism destination. In: 8th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM) Conference, Bangkok, Thailand.
- (2018): Public participation as a driver of sustainable destination development. To many cooks spoil the broth?. In: Leisure Studies Association (LSA) Annual Conference 2018, Bath, UK.
- (2017): Sehnsucht Abenteuer. Betrachtungen zum Reisen in der Erlebnisgesellschaft. In: Punktum, Zürich, vol. Mai 2017.
- (2017): Gesundheitswälder – Touristische Inwertsetzung der Ressource Wald. In: TourismusWissen quarterly, Wien, vol. 10.
- (2017): Tourism in Transition. Session-Chair. In: 11. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen.
- (2016): Destination and product development rested on evidence-based health tourism. In: The Routledge Handbook of Health Tourism, London.
- (2016): Gesundheitstourismus in den Alpen. Natur als Basis wirksamer Anwendungen. In: Gesellschaftlicher Wandel als Herausforderung im alpinen Tourismus, Berlin, vol. 2015/2016.
- (2016): Medical tourism and the perceived value from a provider's perspective. In: Turismo para o século XXI. Tourism for the 21st century..
- (2016): Customer Experience (not only) in Tourism. Session-Chair. In: 10. Forschungsforum der Österreichischen Fachhochschulen, Wien.

- (2016): EuroCHRIE. The Hospitality and Tourism Educators.. Mitglied des Wissenschaftlichen Komitees.
- (2016): Two Countries – Two Approaches: Exploiting Cultural Heritage Resources for Tourism. A Comparative Analysis of Tourism Products in Turkey and Austria. In: 5th M-Sphere Conference, Dubrovnik, Kroatien.
- (2015): Masterplan: Alpine Gesundheitsregion Salzburg. Forschungsbericht.
- (2015): Entwicklung eines Prozessmodells zum Aufbau gesundheitstouristischer Produkte: Case Study „Hohe Tauern Health“. Tagungsband. Hagenberg. In: Wegbereiter – Karrierepfade durch ein Fachhochschulstudium., Hagenberg.
- (2015): Kostbares Österreich. Projektbericht zur Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft.
- (2015): Asthma- und Allergieurlaub in der Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern. Forschungsbericht.
- (2015): A model for developing evidence-based health tourism. The case of the “Alpine Health Region Salzburg, Austria“. In: Tourism Naturally Conference 2016, Alghero, Italien.
- (2015): Entwicklung eines Prozessmodells zum Aufbau gesundheitstouristischer Produkte: Case Study „Hohe Tauern Health“. Posterpräsentation. In: 9. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen, Hagenberg.
- (2015): Health as a stagnating travel motive – The case of Austria. In: Consumer Behavior in Tourism Symposium 2015 (CBTS2015), München.
- (2015): Naturerlebnis und medizinische Evidenz. Alpiner Gesundheitstourismus am Beispiel des SalzburgerLandes. In: 3. Gesundheitstourismus-Kongress, Geislingen an der Steige.
- (2015): SITCON 2015 – Singidunum International Tourism Conference. Mitglied des Wissenschaftlichen Komitees 2015.
- (2015): Nachhaltige Innovationen in der Hotellerie. Projektbericht im Auftrag der Österreichischen Hotelierversammlung.
- (2014): The CultTour Analysis Tool: A Tool to Support Strategic Decision Making in Open-Space Heritage Sites. In: Impulse in Zeiten des Wandels., Kufstein, Österreich.
- (2014): Gesundheitstouristische Potentiale zur Stärkung des Immunsystems im Lammertal. Forschungsbericht.
- (2014): Service Design: An approach for developing optimal products in Healthcare and Health Tourism. In: 5th International TEMOS Conference, Hamburg.
- (2014): The CultTour Analysis Tool. Posterpräsentation. In: 8. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen, Kufstein.
- (2014): Revitalising Heritage Sites: A Re-Utilisation Process Model for Cultural Garden and Open Space Heritage Sites.
- (2013): Touristische Potenzialabschätzung natürlicher Heilvorkommen in Salzburg. Endbericht.
- (2013): Touristische Potenzialabschätzung natürlicher Heilvorkommen in Salzburg. Zwischenbericht.
- (2013): Wasser & Tourismus. Wasser als Grundlage für die Tourismuswirtschaft . In: Vortrags- und Diskussionsreihe zum Thema „ Umwelt und Wirtschaft: Geht das (gut)?“, Klagenfurt.
- (2013): Lebensfeuer. Optimales touristisches Erleben.. In: Lebensfeuer-Update, Saalfelden, Österreich.
- (2013): ISCONTOUR - International Student Conference in Tourism Research. Mitglied des Wissenschaftlichen Komitees seit 2013.
- (2013): Touristische Potenzialabschätzung natürlicher Heilvorkommen in Salzburg.. Zwischenbericht 2.

- (2013): CultTour: A Re-utilisation Model for Heritage Sites. In: Uses of heritage: then, now and tomorrow. Workshop., Halmstad.
- (2012): Ergebnisse Evaluierung touristischer Aspekte von E-Mobilität Niederösterreich. Forschungsbericht.
- (2009): Usability in der Webagentur: Usability als Teil der Qualitätssicherung in der Webagentur – Entwurf eines Prozessmodells unter Berücksichtigung von Praxisbeispielen. Master-Thesis.
- (2006): Marktforschung in der Praxis. Standard und Stellenwert touristischer Forschung in der Marketingorganisation. In: Innovationen in der Tourismusforschung, Wien; Berlin; Münster, vol. Bd. 8.
- (2004): Kultur – Tourismus. Soziologische Interpretationen zum Kulturtourismus mit Blick auf Fallstudien und empirische Ergebnisse.
- (2004): Kulturtourismus und kulturelles Kapital. Die feinen Unterschiede des Reiseverhaltens. In: Das Verbindende der Kulturen., vol. 1.
- (2003): Begleitforschung zur Landesausstellung 2002 in Waldhausen.
- (2001): Evaluation der OÖ. Tourismus Mitarbeiter Karte. Forschungsbericht.
- (2001): KOOP Lebensraum. Ein sozialwissenschaftlich fundiertes Modell nachhaltiger Lebensraumentwicklung. Endbericht.
- (2000): Festival-Landschaft Salzkammergut. Grundlagen und Machbarkeitsstudie. Zwischenbericht.
- (2000): Festival-Landschaft Salzkammergut. Grundlagen und Machbarkeitsstudie. Endbericht Teil 1 bis 3.
- (2000): Tourismus in der Vitalwelt Hausruck. Das Profil eines modernen Kur- und Erlebnistourismus. Forschungsbericht.
- (1999): Publikumsbefragung "Stromlinien" im Rahmen des Festivals der Regionen.
- (1999): Kunst in Grieskirchen.. Kulturelle Stadt- und Regionalentwicklung unter besonderer Berücksichtigung von Schloss Parz..
- (1999): Die Kunst des Urlaubs. Kunst und Tourismus im ländlichen Raum. Eine Fallstudie am Beispiel „Die Kunst des Urlaubs“. Fallstudie.
- (1997): Reise- und Urlaubsverhalten der Besucher der tourist'97. Teil 1 und 2..
- (1997): Familiengäste im Stodertal. Grundlagen- und Marktforschung 1997. Forschungsbericht.