

Publikationen

Markus Pillmayer, A. Storch (2018): The next step in innovation? Das Potenzial von Open Innovation im internationalen Wettbewerb der Destinationen. In: Wandel im Tourismus - Internationalität, Demografie und Digitalisierung, Berlin, vol. 23.

Markus Pillmayer, N. Scherle (2018): Culture of Failure oder schnödes Scheitern? Konzeptionelle Zugänge und empirische Befunde zum Scheitern in internationalen touristischen Unternehmenskooperationen. In: Wandel im Tourismus - Internationalität, Demografie und Digitalisierung, Berlin, vol. 23.

Markus Pillmayer, N. Scherle (2018): Between Grabbing Opportunities and Shattered Dreams: The Internationalisation Processes of Small and Medium-Sized Tourism Businesses in Jordan. In: The Arab World Geographer / Le Géographe du monde arabe, vol. 21, no. 1, pp. 20-42.

Markus Pillmayer (2018): The next step in innovation? Das Potenzial von Open Innovation im internationalen Wettbewerb der Destinationen. In: Tagungsband DGT Jahrestagung 2017 (9.-11. November 2017, Insel Mainau).

Markus Pillmayer (2018): Culture of Failure oder schnödes Scheitern? Konzeptionelle Zugänge und empirische Befunde zum Scheitern in internationalen touristischen Unternehmenskooperationen. In: Tagungsband DGT Jahrestagung 2017 (9.-11. November 2017, Insel Mainau).

Markus Pillmayer, N. Scherle (2018): Übernachten mit Frühstück war gestern - Innovative Übernachtungskonzepte vor dem Hintergrund ausgewählter gesellschaftlicher Metaprozesse. In: Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie, vol. 22.

Markus Pillmayer, N. Scherle (2018): Krisen und Krisenmanagement im Tourismus - Eine konzeptionelle Einführung. In: Krisenkommunikation in Tourismusorganisationen, Wiesbaden.

Markus Pillmayer, N. Scherle, C. Chlupsa (2017): Arbeits- und Lebenskonzept Coworking – Ausgewählte Reflexionen aus diversitäts-, destinations- und marketingspezifischer Perspektive. In: Temporäre Konzepte. Coworking und Coliving als Perspektive für die Regionalentwicklung., Stuttgart.

Markus Pillmayer (2017): Jordan - overview of tourism policies and development. In: The SAGE International Encyclopedia of Travel and Tourism, Thousand Oaks, CA, vol. Vol. 1.

Markus Pillmayer, N. Scherle (2017): Going international im Krisenmodus - Internationalisierungsprozesse klein- und mittelständischer Tourismusunternehmen in Jordanien. In: Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, vol. 9, no. 2, pp. 277-303.

Markus Pillmayer, N. Scherle (2016): Developing markets - the neoliberalization of tourism structures in Jordan: the example of Aqaba Special Economic Zone. In: Neoliberalism and the Political Economy of Tourism, London; New York.

Markus Pillmayer, N. Scherle (2015): Tourism Lobbying in Bavaria: Between Ignorance, Parochialism and Opportunism. In: Innovation and Tourism Destination Development, London; New York.

Markus Pillmayer, N. Scherle (2014): Vertrauen und Konfliktmanagement als zentrale Erfolgsfaktoren interkultureller Unternehmenskooperationen. In: Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus, Berlin, vol. 17.

Markus Pillmayer, N. Scherle (2014): Tourism Lobbying in Bavaria: Between Ignorance, Parochialism and Opportunism. In: European Planning Studies, vol. 22, no. 8, pp. 1671-1692.

Markus Pillmayer, N. Scherle (2014): The Tourism Industry and the Process of Internationalization in the Middle East: The Example of Jordan. In: International Journal of Tourism Research, vol. 16, no. 4, pp. 329-339.

- Markus Pillmayer (2014): Internationalisierung in der Tourismuswirtschaft. Das Beispiel Jordanien. In: Research, Wiesbaden. ISBN: 978-3658057312.
- H. Hopfinger, Markus Pillmayer (2013): Tourismus in Jordanien - aktuelle Tendenzen und zukünftige Herausforderungen. In: Jordanien und Deutschland, Wiesbaden.
- Markus Pillmayer, N. Scherle (2013): Tourismuslobbying als strategisches Instrumentarium für eine erfolgreiche Interessenpolitik im Spannungsfeld von Destinationsmanagement und Tourismuspolitik? Das Fallbeispiel Bayern. In: Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, vol. 5, no. 1, pp. 89-106.
- Markus Pillmayer, N. Scherle (2013): Tourismuslobbying im Spannungsdreieck von Ignoranz, Kirchturmpolitik und Opportunismus: Das Fallbeispiel Bayern. In: Tourismus und Politik, Berlin, vol. 16.
- Markus Pillmayer (2013): Internationalisierungsprozesse in der Tourismuswirtschaft im Nahen Osten - das Beispiel Jordanien. In: Tourismus und Politik, Berlin, vol. 16.
- Markus Pillmayer, N. Scherle (2012): The Internationalisation Process of the Jordanian Tourism Industry and the Role of Reputation Management. In: CAUTHE 2012, Melbourne, Vic, vol. Book 2.
- Markus Pillmayer, N. Scherle (2012): Jenseits touristischer Massen - Die Befreiungshalle Kelheim im Spannungsfeld von historischem Erinnerungsort, architektonischem Baudenkmal und nachhaltigem Kulturtourismus. In: Die Befreiungshalle Kelheim: Geschichte, Mythos, Gegenwart, Regensburg.
- Markus Pillmayer, N. Scherle (2012): Jordan's Golden Triangle - new diversification strategies in response to current transformation processes. In: Transforming and Managing Destinations, Mannheim, vol. 7.
- Markus Pillmayer, N. Scherle (2011): Tourismuswirtschaft in Jordanien. In: STANDORT - Zeitschrift für Angewandte Geographie, vol. 35, no. 2, pp. 59-60.
- Markus Pillmayer, N. Scherle (2007): Competing for education in tourism: Die Herausforderung von Bachelor und Master vor dem Hintergrund neuer dualer Berufsausbildungswege. In: Tagungsband Tegernseer Tourismus Tage.
- Markus Pillmayer (2005): Tourismuslobbying - Fluch oder Segen? Wirkungs- und Effizienzanalyse sowie Schlussfolgerungen für Tourismusakteure in Bayern. In: Trends, Forschung, Konzepte im strategischen Tourismusmanagement, Trier, vol. Band 20.
- Markus Pillmayer: Struggling for the highest church tower - tourism lobbying between ignorance, parochialism and opportunism. In: Innovation Processes and Destination Development in Tourist Resorts, Östersund, Schweden.
- Markus Pillmayer: In Search of Democracy: Defining Post-Modern Tourism in Egypt?. In: World Research Summit for Tourism and Hospitality, Hong Kong, China.
- Markus Pillmayer: The internationalization process of the Jordanian tourism industry and the role of reputation management. In: CAUTHE National Conference 2012: The New Golden Age of Tourism and Hospitality, Melbourne, Vic, Australien.
- Markus Pillmayer: The tourism industry and the process of internationalization in the Middle East with Jordan as a case study. In: Innovative Approaches to Tourism Marketing and Management Research, Exeter, Großbritannien.
- Markus Pillmayer: Internationalisierung der Tourismuswirtschaft im Nahen Osten - Aktuelle Herausforderungen vor dem Hintergrund eines regionalen Paradigmenwechsels. In: Doktoranden-Kolloquium der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Rust.
- Markus Pillmayer: From Arab Spring to a new ice age - current trends and possible consequences for the tourism industry in the Middle East. In: Institute of African Studies, Leipzig.
- Markus Pillmayer: Touristische Räume - Urlaub in der Bruchbude?! Bayerische Destinationen im Spannungsfeld von Investitionsstau und Innovationsoffensiven. In: Hotel- und Berufsfachschule Pegnitz, Pegnitz.



Markus Pillmayer: Jordan's Golden Triangle – new diversification strategies in response to current transformation processes. In: Symposium IGU-Commission on Tourism, Leisure and Global Change/ Transforming and Managing Destinations, Trier.

Markus Pillmayer: The tourism industry and the process of Internationalization in Jordan under the influence of the reasoned political transformation process in the Middle East. In: Current Issues and (Im)possible Solutions: an interdisciplinary dialogue in tourism and leisure, Surrey, UK.

Markus Pillmayer: Internationalisierung der Tourismuswirtschaft im Nahen Osten als Prozessphänomen – Das Beispiel Jordanien. In: 16. Jahrestagung Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT), Berlin.

Markus Pillmayer: Tourismuslobbying zwischen Ignoranz, Provinzialismus und Opportunismus: Das Fallbeispiel Bayern. In: 16. Jahrestagung Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT), Berlin.

Markus Pillmayer: Zimmer mit Frühstück war gestern – Innovative Übernachtungskonzepte vor dem Hintergrund ausgewählter gesellschaftlicher Metaprozesse. In: 20. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Worms.

Markus Pillmayer: Vorstellung Tourismuslabor European Campus – Erlebnismessung als neuer Baustein der Erlebnisinszenierung. In: 48. Anwenderforum Satellitennavigation/ Freizeit und Tourismus, Fraunhofer Institut, München.

Markus Pillmayer: Culture of Failure oder schnödes Scheitern? Konzeptionelle Zugänge und empirische Befunde zum Scheitern in internationalen touristischen Unternehmenskooperationen. In: 21. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Insel Mainau.

Markus Pillmayer: The next step in innovation? Das Potenzial von Open Innovation im internationalen Wettbewerb der Destinationen. In: 21. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Insel Mainau.

Markus Pillmayer: Kulturelle Geographien der Vielfalt – Von der Macht der Differenzen zu einer Logik der Diversität. In: 17. Münchener Wissenschaftstage, München.

Markus Pillmayer: No limits forever! A problem-focused view at the eventization of trend sports in the context of nature, culture and mediatization. In: Tourism Naturally Conference, Zell am See, Österreich.

Markus Pillmayer: Mehr als Laptop und Tischkicker – Einblicke in das Arbeits- respektive Lebenskonzept Coworking. In: 18. Münchener Wissenschaftstage, München.

Markus Pillmayer: Tourismuslobbying im Spannungsdreieck von Ignoranz, Kirchturmpolitik und Opportunismus: Das Fallbeispiel Bayern. In: Geographisches Kolloquium der Universität Greifswald, Greifswald.

Marcus Herntrei, Markus Pillmayer, N. Scherle: Refugees welcome ?! Hotels als Zufluchtsorte. Umnutzung mittelständischer Hotelbetriebe zwischen Altruismus und Unternehmertum. In: 22. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Heide/St. Peter-Ording.

Marcus Herntrei, Markus Pillmayer: Big data, big uncertainty?. Neue Herausforderungen für die Tourismusbranche vor dem Hintergrund der digitalen Transformation. In: 48. Anwenderforum Satellitennavigation/ Freizeit und Tourismus, Fraunhofer Institut, München.

Marcus Herntrei, Markus Pillmayer, Georg Steckenbauer: Public participation as a driver of sustainable destination development. To many cooks spoil the broth?. In: Leisure Studies Association (LSA) Annual Conference 2018, Bath, UK.

