

## Publikationen

- (1996): Soft-Computing-Methoden für die Kreditwürdigkeitsprüfung. In: Operations Research Proceedings 1995, S. 305-310..
- (1995): KI-Elemente sind die Match-Winner. Interview. In: Output, no. 9, pp. 58-60.
- (1995): Verkaufsberatung und Marktforschung mit Nexpert Object. In: Objektorientierte und regelbasierte Wissensverarbeitung, Heidelberg; Berlin; Oxford.
- (1994): Angebotsunterstützungssysteme für Standardprodukte. In: Informatik-Spektrum, vol. 17, no. 5, pp. 291-301.
- (1993): Integration von Hypermedia und KI-Komponenten am Beispiel eines umfassenden Angebotsunterstützungssystems. In: Software- und Informations-Engineering, Velbert.
- (1993): Verkaufs-Assistenten und Expertisesysteme. In: Informatik - Wirtschaft - Gesellschaft, Berlin; Heidelberg [u. a.], vol. 23.