

## Publikationen

- (2020): Transformation processes in Germany's health resorts and spas – a three case analysis. In: Annals of Leisure Research, vol. 55, no. 2, pp. 1-18. DOI: 10.1080/11745398.2020.1765399.
- (2019): Konzeption und Implementierung von Destinationsmarken unter besonderer Berücksichtigung einer nachhaltigen Bürgerbeteiligung. In: 23. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswirtschaft e. V.: "Zukunft des Tourismus im ländlichen Raum", Deggendorf.
- (2019): Prävention als zentraler Erfolgsfaktor zur Neupositionierung deutscher Kur- und Heilbäder vor dem Hintergrund aktueller Gesundheitsreformen. In: 23. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswirtschaft e.V.: "Zukunft des Tourismus im ländlichen Raum", Deggendorf.
- (2019): Die Umwidmung von Beherbergungsbetrieben in Flüchtlingsunterkünfte: Ausgewählte empirische Befunde. In: Tourismus und Gesellschaft. Kontakte - Konflikte - Konzepte, vol. Band 24.
- (2018): Refugees welcome ?! Hotels als Zufluchtsorte. Umnutzung mittelständischer Hotelbetriebe zwischen Altruismus und Unternehmertum. In: 22. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Heide/St. Peter-Ording.
- (2018): Culture of Failure oder schnödes Scheitern? Konzeptionelle Zugänge und empirische Befunde zum Scheitern in internationalen touristischen Unternehmenskooperationen. In: Wandel im Tourismus - Internationalität, Demografie und Digitalisierung, Berlin, vol. 23.
- (2018): Between Grabbing Opportunities and Shattered Dreams: The Internationalisation Processes of Small and Medium-Sized Tourism Businesses in Jordan. In: The Arab World Geographer / Le Géographe du monde arabe, vol. 21, no. 1, pp. 20-42.
- (2018): Übernachten mit Frühstück war gestern - Innovative Übernachtungskonzepte vor dem Hintergrund ausgewählter gesellschaftlicher Metaprozesse. In: Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie, vol. 22.
- (2018): Krisen und Krisenmanagement im Tourismus - Eine konzeptionelle Einführung. In: Krisenkommunikation in Tourismusorganisationen, Wiesbaden.
- (2017): Arbeits- und Lebenskonzept Coworking – Ausgewählte Reflexionen aus diversitäts-, destinations- und marketingspezifischer Perspektive. In: Temporäre Konzepte. Coworking und Coliving als Perspektive für die Regionalentwicklung., Stuttgart.
- (2017): Going international im Krisenmodus - Internationalisierungsprozesse klein- und mittelständischer Tourismusunternehmen in Jordanien. In: Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, vol. 9, no. 2, pp. 277-303.
- (2016): Developing markets - the neoliberalization of tourism structures in Jordan: the example of Aqaba Special Economic Zone. In: Neoliberalism and the Political Economy of Tourism, London; New York.
- (2015): Tourism Lobbying in Bavaria: Between Ignorance, Parochialism and Opportunism. In: Innovation and Tourism Destination Development, London; New York.
- (2014): Vertrauen und Konfliktmanagement als zentrale Erfolgsfaktoren interkultureller Unternehmenskooperationen. In: Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus, Berlin, vol. 17.
- (2014): Tourism Lobbying in Bavaria: Between Ignorance, Parochialism and Opportunism. In: European Planning Studies, vol. 22, no. 8, pp. 1671-1692.

- (2014): The Tourism Industry and the Process of Internationalization in the Middle East: The Example of Jordan. In: International Journal of Tourism Research, vol. 16, no. 4, pp. 329-339.
- (2013): Tourismuslobbying als strategisches Instrumentarium für eine erfolgreiche Interessenpolitik im Spannungsfeld von Destinationsmanagement und Tourismuspolitik? Das Fallbeispiel Bayern. In: Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, vol. 5, no. 1, pp. 89-106.
- (2013): Tourismuslobbying im Spannungsdreieck von Ignoranz, Kirchturmpolitik und Opportunismus: Das Fallbeispiel Bayern. In: Tourismus und Politik, Berlin, vol. 16.
- (2012): The Internationalisation Process of the Jordanian Tourism Industry and the Role of Reputation Management. In: CAUTHE 2012, Melbourne, Vic, vol. Book 2.
- (2012): Jenseits touristischer Massen - Die Befreiungshalle Kelheim im Spannungsfeld von historischem Erinnerungsort, architektonischem Baudenkmal und nachhaltigem Kulturtourismus. In: Die Befreiungshalle Kelheim: Geschichte, Mythos, Gegenwart, Regensburg.
- (2012): Jordan's Golden Triangle - new diversification strategies in response to current transformation processes. In: Transforming and Managing Destinations, Mannheim, vol. 7.
- (2011): Tourismuswirtschaft in Jordanien. In: STANDORT - Zeitschrift für Angewandte Geographie, vol. 35, no. 2, pp. 59-60.
- (2007): Competing for education in tourism: Die Herausforderung von Bachelor und Master vor dem Hintergrund neuer dualer Berufsausbildungswege. In: Tagungsband Tegernseer Tourismus Tage.