

Publikationen

- (2020): Transformation processes in Germany's health resorts and spas – a three case analysis. In: Annals of Leisure Research, vol. 55, no. 2, pp. 1-18. DOI: 10.1080/11745398.2020.1765399.
- (2019): Closing the gap between medical evidence and marketable products. A model for the future in the training of employees in health tourism?. In: ITB Medical Tourism Conference; ITB Convention, Berlin.
- (2019): Experience from a practice-oriented study programme: from medical evidence to marketable products in health tourism. In: Annual Congress of the European Spas Association (ESPA), Tuhelj, Kroatien.
- (2019): Konzeption und Implementierung von Destinationsmarken unter besonderer Berücksichtigung einer nachhaltigen Bürgerbeteiligung. In: 23. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswirtschaft e. V.: "Zukunft des Tourismus im ländlichen Raum", Deggenndorf.
- (2019): Prävention als zentraler Erfolgsfaktor zur Neupositionierung deutscher Kur- und Heilbäder vor dem Hintergrund aktueller Gesundheitsreformen. In: 23. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswirtschaft e.V.: "Zukunft des Tourismus im ländlichen Raum", Deggenndorf.
- (2019): The Bavarian Spa Destinations - New markets and products in the context of wellness and health. In: Tourism Naturally Conference 2019, Buxton, United Kingdom.
- (2019): Austria: The forest as a touristic landscape. In: International Handbook of Forest Therapy.
- (2019): Die Umwidmung von Beherbergungsbetrieben in Flüchtlingsunterkünfte: Ausgewählte empirische Befunde. In: Tourismus und Gesellschaft. Kontakte - Konflikte - Konzepte, vol. Band 24.
- (2019): Tourismus und Gesellschaft. Kontakte - Konflikte - Konzepte. 22. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (08.11. bis 10.11.2018, Fachhochschule Westküste, Heide). In: Schriften zu Tourismus und Freizeit, vol. Band 24. ISBN: 978-3-503-18850-5.
- (2019): Tourist go home! Beobachtungen zu Overtourism und einer sinkenden Tourismusakzeptanz in Europa. Welche Folgen ergeben sich für Wissenschaft und Praxis?. In: Destination und Lebensraum, Wiesbaden.
- (2019): Cooperative resorts: An analysis of creative integration strategies in community destinations. Highly Commended Paper Award by The Journal of Destination Marketing & Management (JDMM) . In: Journal of Destination Marketing & Management (JDMM), vol. 11, no. March, pp. 200-210. DOI: 10.1016/j.jdmm.2018.04.002.
- (2018): Innovative Finanzierungsinstrumente für die mittelständische Hotellerie. In: Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie, vol. 22.
- (2018): Evaluierung von ausgewählten Bestandteilen des barrierefreien Naturerlebens in der Nationalparkregion Eifel. In: Wandel im Tourismus, vol. Band 23.
- (2018): Evidence-based tourism product development rested on natural resources. An evaluation of the process on the example of Abentau. In: Tourism Naturally Conference, Kaprun, Österreich.
- (2018): Refugees welcome ?! Hotels als Zufluchtsorte. Umnutzung mittelständischer Hotelbetriebe zwischen Altruismus und Unternehmertum. In: 22. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Heide/St. Peter-Ording.
- (2018): Overtourism - a contribution towards the development of a conceptual model for retaining tourism acceptance within the tourism destination. In: 8th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM) Conference, Bangkok, Thailand.

- (2018): Public participation as a driver of sustainable destination development. To many cooks spoil the broth?. In: Leisure Studies Association (LSA) Annual Conference 2018, Bath, UK.
- (2018): Bürgerbeteiligung als Erfolgsfaktor in der Regional- und Standortentwicklung. In: Keine Strategie Ohne Verantwortung. Perspektiven Für eine Nachhaltige Standort- und Regionalentwicklung., Wiesbaden.
- (2017): Big data, big uncertainty?. Neue Herausforderungen für die Tourismusbranche vor dem Hintergrund der digitalen Transformation. In: 48. Anwenderforum Satellitennavigation/ Freizeit und Tourismus, Fraunhofer Institut, München.
- (2017): Demographischer Wandel im Naturtourismus –Wie profitieren Gäste von barrierefreien Angeboten?. Das Beispiel Nationalparkregion Eifel. In: 21. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Insel Mainau.
- (2017): Destination Management - Partizipative Destinationsentwicklungsprojekte : ein vorläufiges Resümee aus Südtirol. In: Regionen, Standorte und Destinationen entwickeln. Perspektiven der Beziehung von Raum und Mensch., Bozen.
- (2017): Tourismusentwicklungskonzepte. In: Regionen, Standorte und Destinationen entwickeln. Perspektiven der Beziehung von Raum und Mensch., Bozen.
- (2017): Case Study: Eifel National Park (Germany). In: Design for All in Tourism Destinations.
- (2017): Destinationsmanagement. In: UTB, Konstanz; München, vol. 3972. Tourismus. ISBN: 978-3-8252-4824-6.
- (2016): Innovative Finanzierungsinstrumente für die mittelstandische Hotellerie. In: 20. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Worms.
- (2015): Evaluierung von ausgewählten Bestandteilen des barrierefreien Naturerlebens in der Nationalparkregion Eifel. In: Vortrag zum Projektabschluss, Heimbach.
- (2015): Part IV Italy. In: Contemporary Destination Governance: A Case Study Approach, Bingley, UK, vol. Vol. 6.
- (2015): Part VI Italy: Case 11 Naturns/Naturno. In: Contemporary Destination Governance: A Case Study Approach, Bingley, UK, vol. Vol. 6.
- (2015): Part IV Italy: Case 10 Tisens/Tesimo. In: Contemporary Destination Governance: A Case Study Approach, Bingley, UK, vol. Vol. 6.
- (2015): Part IV Italy: Case 12 Passeiertal/Val Passiria. In: Contemporary Destination Governance: A Case Study Approach, Bingley, UK, vol. Vol. 6.
- (2015): Evaluierung von ausgewählten Bestandteilen des barrierefreien Naturerlebens in der Nationalparkregion Eifel. Endbericht.
- (2014): Wettbewerbsfähigkeit touristischer Destinationen und die Rolle der Bürgerbeteiligung. In: Culture Conference Lounge, Internationale Tourismus-Börse Berlin (ITB), Berlin.
- (2014): Wettbewerbsfähigkeit von Tourismusdestinationen. Bürgerbeteiligung als Erfolgsfaktor?. In: Entrepreneurial Management und Standortentwicklung - Perspektiven für Unternehmen und Destinationen. ISBN: 978-3-658-07676-4.
- (2013): Modernisierung der touristischen Aus- und Weiterbildung in Belarus: Ziele, Evaluierungsergebnisse und Perspektiven. In: Kulturtourismus zu Beginn des 21. Jahrhunderts, München.
- (2012): Die Kirche als Anbieter von spirituellem Tourismus? - Spannungsfelder von Seelsorge und touristischer Nachfrage. In: Wirtschaftsfaktor Spiritualität und Tourismus. Ökonomisches Potenzial der Werte- und Sinnsuche., Berlin, vol. 13.
- (2012): From mobility space towards experience space: implications for the competitiveness of destinations. In: Tourism Review, vol. 67, no. 2, pp. 34-44.



- (2012): From destination management towards governance of regional innovation systems – the case of South Tyrol, Italy. In: *Tourism Review*, vol. 67, no. 2, pp. 22-33.
- (2012): Destination management organizations as interface between destination governance and corporate governance. In: *Anatolia - An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, vol. 23, no. 2, pp. 151-168.
- (2011): Klimawandel Südtirol. Treffpunkt Forschung. Präsentation der Ergebnisse der in den Jahren 2006-2008 durch die Südtiroler Landesregierung geförderten Forschungsprojekte.
- (2011): Cooperative resorts as a competitive strategy. Cases from South Tyrol, Italy. In: 1st International Conference on Tourism Management and Tourism Related issues, Rimini, Italien.
- (2011): From Corporate Governance to Destination Governance. The Crucial Role of Tourism Organizations. In: 46th TRC-meeting, Bodrum, Türkei.
- (2011): From Destination Management towards Governance of Regional Innovation Systems. The Case of South Tyrol. In: 61st Aiest Conference, Barcelona, Spanien.
- (2011): Climate change and strategic planning in two tourism destinations in South Tyrol. In: International Conference "Facing Climate Change and the Global Economic Crisis", Bozen, Italien.
- (2011): Adaptation to climate change in the Alps. The use of a conjoint analysis to evaluate potential touristic products. In: International Workshop „Methodological approaches for tourism studies: possible applications of a conjoint analysis“, Padova, Italien.
- (2011): Der Globale Klimawandel und der Alpenraum. Ausgewählte Ergebnisse der internationalen Konferenz "Facing Climate Change and the Global Economic Crisis". In: Expertensymposium der Hochschule München, Fakultät für Tourismus, München.
- (2011): Strategic Product Development as a Tool for Customer Retention. In: Internationale Konferenz zur Kundenbindung, Senales, Italien.
- (2011): Strategy and innovation processes in times of climate change & uncertainty . Theoretical issues and selected empirical evidence from Alpine tourism destinations. In: 3. Winterschool der Fachhochschule Kufstein, Kufstein, Österreich.
- (2011): Die Rolle von Kulturevents in der Imagebildung und -wahrnehmung einer Destination: das Beispiel Manifesta 7 in Südtirol. In: *Kultur als touristischer Standortfaktor. Potenziale - Nutzung - Management*, Paderborn, vol. 23.
- (2011): Uncertainty Regarding Climate Change and Strategic Planning in Two Tourism Destinations in South Tyrol. In: *Coping with global climate change. Strategies, policies and measures for the tourism industry.*, Innsbruck.
- (2011): Spiritual Tourism–The Church as a Partner in Tourism?. In: *Trends and issues in global tourism 2011*, Heidelberg; New York.
- (2010): Das Wechselspiel von Tourismusentwicklungskonzept, Destination Governance und Corporate Governance von Tourismusorganisationen. Eine Südtiroler Fallstudie. In: VIII. Internationales GABEK-Symposium, Sterzing, Italien.
- (2010): From mobility space towards experience space. An integrated approach for destination management. In: 60th Aiest Conference, Potchefstroom, Südafrika.
- (2010): Entwicklung eines Forschungsdesigns. Beispiele aus der angewandten Forschung Südtirol.
- (2010): Destinationsentwicklung: Die Rolle von Events in der Imagebildung und -wahrnehmung einer Destination.
- (2010): Product Development and Customer Behaviour. Empirical Evidence and Methodological Issues?. In: *Consumer Behavior in Tourism Symposium*, Bruneck, Italien.
- (2010): Adaptation to climate change in the Alps. The potential of niche products. In: *ATLAS conference 2010*, Limassol, Zypern.

- (2010): Wettbewerbsfaktoren agrotouristischer Produkte. Erfahrungen aus Südtirol. In: Workshop „Alp- und agrotouristische Wertschöpfungspotenziale. Wettbewerbsfaktoren. Erfolgsfaktoren. Herausforderungen.“, Scuol, Schweiz.
- (2009): Creation of Customer Value in Experience Spaces. The Case of Manifesta7: Four Locations - one Experience Space?. In: Consumer Behavior in Tourism Symposium, Bruneck, Italien.
- (2009): Die Kirche als touristischer Anbieter. Zwischen Seelsorge und touristischem Leistungsträger. In: 13. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT), Eichstätt.
- (2009): Creation of Customer Value in Experience Spaces - The Case of Manifesta7: Four Locations - one Experience Space?. In: The Consumer Behavior in Tourism Symposium 2009, Bruneck, Italien.
- (2009): Andreas Hofer als Teil eines Hotelnamens. In: Andreas Hofer: Ein Tourismusheld?! - un eroe del turismo?!, Innsbruck, vol. Bd. 3.
- (2009): Andreas Hofer nell'onomastica degli alberghi. In: Andreas Hofer: Ein Tourismusheld?! - un eroe del turismo?!, Innsbruck, vol. Bd. 3.
- (2009): Growth strategies in mature destinations: Linking spatial planning with product development. In: Tourism: an international interdisciplinary journal, vol. 57, no. 3, pp. 285-307.
- (2008): From mobility space towards experience space. Increasing the experience value in tourism destinations. In: Consumer Behavior in Tourism Symposium, Bruneck, Italien.
- (2008): Andreas Hofer als Teil eines Hotelnamens. In: Andreas Hofer: Ein Tourismusheld?! - un eroe del turismo?!, Meran, Italien.
- (2008): Nachhaltigkeit bei Großsportevents. Das Beispiel der Biathlon WM in Antholz 2007.
- (2008): Hotel resorts in South Tyrol: Drivers and constraints for a real estate-based development. In: Real Estate and Destination Development in Tourism. Successful Strategies and Instruments., Berlin, vol. v. 3.