

Publikationen

- (2019): Trading on Cryptocurrency Markets: Analyzing the Behavior of Bitcoin Investors. In: Proceedings of the 40th International Conference on Information Systems.
- (2018): Dynamic effects of user- and marketer-generated content on consumer purchase behavior: Modeling the hierarchical structure of social media websites. In: Decision Support Systems, vol. 113, no. September, pp. 43-55. DOI: 10.1016/j.dss.2018.07.001.
- (2017): A configuration-based recommender system for supporting e-commerce decisions. In: European Journal of Operational Research, vol. 259, no. 1, pp. 205-215. DOI: 10.1016/j.ejor.2016.09.057.
- (2014): Telemedizin - rundum gut betreut. Einsatzgebiete des telemedizinischen Netzwerkes COMES®. In: 4. Bulletin, pp. 33-37.
- (2013): Awareness, Interest, and Purchase: the Effects of User- and Marketer-Generated Content on Purchase Decision Processes. In: Proceedings of the 34th International Conference on Information Systems.
- (2013): COMES® -Cognitive Medizinische Systeme für Diagnose und Therapie. In: E-Health 2014, Solingen.
- (2011): Elektronik für ein gesundes Leben. In: Medizintechnik in Bayern, pp. 18-27.
- (2010): COMES® - ein komfortables kognitives Assistenzsystem für die Prävention und Rehabilitation. In: BMT 2010 – 44. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Biomedizinische Technik (DGBMT) [05.-08.10.2010; Rostock-Warnemünde].
- (2010): Mobile Healthcare – Auf Anruf Arzt (a3). In: Ambient assisted living 2010, Berlin [u.a.].
- (2010): Komponenten und Systeme für die personalisierte Assistenz. In: Personalisierte Medizin, vol. 14.
- (2010): Vom Sensorarray zu intelligenten Zherapiesystemen. In: Medizintechnik in Bayern, pp. 24-31.
- (2004): Verträge - Praxiswissen Vertragsmanagement. In: Wirtschaftsrecht für Praktiker.